

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

Public Information Office (714) 741-5280

Follow the City of Garden Grove on Social Media

CONTACTAR:  
Niki Wetzel  
Departamento de Desarrollo Comunitario  
(714) 741-5312/[nikiw@ggcity.org](mailto:nikiw@ggcity.org)



Lunes, 15 de abril del 2024

**NUEVA CAMPAÑA PARA PROMOVER  
"PLANIFICAR, CONSTRUIR Y EMBELLEGER" PROPIEDADES  
COMIENZA CON SORTEO EN REDES SOCIALES**

Hoy, la Ciudad de Garden Grove lanza una nueva campaña de concientización de tres meses, en varios idiomas, destacando la información y los servicios de las divisiones de Planificación, Construcción y Seguridad y Cumplimiento de Códigos del Departamento de Desarrollo Comunitario. Bajo el tema "Planificar, Construir y Embelleger," la campaña comienza con un sorteo en las redes sociales para ganar una hielera Igloo de 48 cuartos, una tarjeta de regalo de 10 dólares de Home Depot y artículos de mejoramiento del hogar y de la Ciudad.

"La Ciudad quiere que la gente sepa que si están planeando construir en Garden Grove, o desean mantener nuestra ciudad hermosa, el Departamento de Desarrollo Comunitario de la Ciudad tiene información, recursos y expertos bilingües a su disposición," dijo el alcalde de Garden Grove, Steve Jones.

- más -

NUEVA CAMPAÑA PARA PROMOVER "PLANIFICAR, CONSTRUIR Y EMBELLECCER"  
PROPIEDADES COMIENZA CON SORTEO EN REDES SOCIALES  
2-2-2

"Es importante que los propietarios de hogar y propietarios de negocios entiendan los fundamentos de la construcción en Garden Grove para garantizar la integridad y la seguridad de sus proyectos de construcción. Y, el mantenimiento de las propiedades en buen estado protege la salud de la comunidad, el bienestar, el atractivo y los valores de propiedad," dijo la Directora de Desarrollo Comunitario, Niki Wetzel.

La campaña se desarrollará por fases, empezando con Planificación en abril, Construcción y Seguridad en mayo y Cumplimiento de Códigos en junio. Los temas abarcaran desde enviar planos mediante el programa por línea GG Ready hasta combatir los grafitis en propiedades públicas y privadas.

Para poner en marcha la campaña, la Ciudad organizará un sorteo en las redes sociales donde los seguidores de la página de Instagram de la Ciudad, @gardengrovecityhall, tendrán la oportunidad de ganar una hielera Igloo de 48 cuartos llena de productos para los propietarios de hogar, artículos de la Ciudad y una tarjeta de regalo de 10 dólares de Home Depot. El sorteo tendrá lugar desde el lunes, 15 de abril hasta el martes, 30 de abril, y el ganador se anunciará el miércoles, 1 de mayo a través de Instagram. Visite la página de Instagram de la Ciudad para saber cómo participar.

Para más información sobre el Departamento de Desarrollo Comunitario, visite [ggcity.org/community-development](http://ggcity.org/community-development), llame al (714) 741-5312 o envíe un correo electrónico a [planning@ggcity.org](mailto:planning@ggcity.org).

###